



# Podcast Konzept Vorlage

## Zielsetzung

### **Warum machst Du den Podcast?**

Schreibe in wenigen Sätzen welche Idee hinter dem Podcast steckt

---

### **Welche Ziele verfolgst Du?**

Definiere deine Ziele klar. Welchen Mehrwert soll der Podcast für dich oder für dein Unternehmen haben?



## Zielgruppe

### Wen willst du mit dem Podcast ansprechen?

Altersstruktur:

Geschlecht:

Kultureller Background:

Bildung:

Interessen:

### Wann könnte Dein Podcast gehört werden?

<input type="checkbox"/> Wochenanfang	<input type="checkbox"/> 0:00 - 03:00
<input type="checkbox"/> Mitte der Woche	<input type="checkbox"/> 03:00 - 06:00
<input type="checkbox"/> Am Wochenende	<input type="checkbox"/> 06:00 - 09:00
<input type="checkbox"/> Beim Frühstück	<input type="checkbox"/> 09:00 - 12:00
<input type="checkbox"/> Beim Pendeln	<input type="checkbox"/> 12:00 - 15:00
<input type="checkbox"/> Bei der Arbeit	<input type="checkbox"/> 15:00 - 18:00
<input type="checkbox"/> Beim Freizeitsport	<input type="checkbox"/> 18:00 - 21:00
<input type="checkbox"/> Bei Hausarbeiten	<input type="checkbox"/> 21:00 - 0:00
<input type="checkbox"/> Vor dem Schlafen gehen	
<input type="checkbox"/> Andere	



## Wie motivierst Du Deine Community zum Austausch?

Offene Fragen:	
Kontroverse Thesen:	
Benefits:	
Andere:	

## Format/ Genre

Genre	Podcast Format
<input type="checkbox"/> Storytelling Podcasts <input type="checkbox"/> Fiction Podcast <input type="checkbox"/> Wissensvermittlung <input type="checkbox"/> Nachrichten Podcasts <input type="checkbox"/> Corporate Podcasts <input type="checkbox"/> Comedy	<input type="checkbox"/> Solo-Podcast <input type="checkbox"/> Co-Hosted-Podcast <input type="checkbox"/> Interview Podcast <input type="checkbox"/> Roundtable/Panel-Podcast
<input type="checkbox"/> Andere	<input type="checkbox"/> Andere



## Themen & Inhalte

### Zentrales Themengebiet

Grey rectangular area for central theme content.

### Unterthemen

Large grey rectangular area for sub-themes content.

### Besonderheiten / Highlights

Musik, Sounds, Gäste, besondere Orte, andere wiederkehrende Elemente, die zur Wiedererkennung beitragen

Large grey rectangular area for special features / highlights content.



## Sendeplan

### Länge der Episoden/ Rhythmus

Abhängig von Format und der zeitlichen Ressourcen. Wähle einen Rhythmus, bei dem Du die Regelmäßigkeit aufrechterhalten kannst.

Länge der Episoden	
Rhythmus	
Anzahl Episoden pro Staffel	
Produktionszeit pro Episode <i>Vorbereitung + Aufnahme + Nachbearbeitung + Promotion</i>	

### Host

Wer übernimmt die Rolle. Ggf. Kriterien für den Ablauf des Auswahlverfahrens.



## Promotion / PR

Botschaften/ Philosophien/ Assoziationen/ Aussagen



## Multiplikatoren

Andere Podcasts, Influencer, Social Media, Magazine, Verlage etc...

